

bella **MONICA!**

**Co łączy najpiękniejszą Włoszkę
ze znakomitą polską wodą?
Monica Bellucci została twarzą
Cisowianki Perlage!**

SHAPE *poleca*



Sekrety wody

Monica Bellucci słynie z urody, nienagannego stylu i talentu. Starannie wybiera wydarzenia w których uczestniczy, miejsca, w których bywa, a także przedmioty, którymi się otacza. Do grona nielicznych marek, które sygnuje swoim nazwiskiem, takich jak Cartier, Dior czy Dolce&Gabbana dołączyła właśnie Cisowianka Perlage. Nic dziwnego – polską wodę, znaną ze swej wysokiej klasy, wybierają gwiazdy, które cenią ją przede wszystkim za delikatny smak i elegancję. Perlage to idealne rozwiązanie na specjalne okazje, bo za sprawą delikatnych bąbelków ma iście „szampański” charakter. Jest zupełnie inną kategorią wody niż gazowane i niegazowane. Tę wyjątkowość docenili najlepsi water sommelierzy, m.in. Michael Mascha. Cisowianka Perlage została pierwszym polskim produktem, opisanym na jego portalu FineWaters.com. Jest tam polecana jako doskonały akompaniament do wszelkich potraw,

dwutlenkiem węgla pochodzenia naturalnego, stosowanym tylko w przypadku niektórych wód klasy premium. Perlage sprawia, że bąbelki są drobniejsze niż w wodzie gazowanej i uwalniają się wolniej. Woda jest dostępna w smukłej butelce z niebieskiego szkła o pojemności 0,3 l i 0,7 l oraz w poręcznej srebrnej puszcze 0,33 l.

w szczególności białego mięsa i drobiu. Otrzymała również wyróżnienie w prestiżowym konkursie Superior Taste Award, jest jedyną polską wodą z rekomendacją Klubu Szefów Kuchni i Stowarzyszenia Sommelierów Polskich.

Szlachetna oprawa

Perliste bąbelki Cisowianki Perlage powstają w specjalnym procesie nasycania

dwutlenkiem węgla pochodzenia naturalnego, stosowanym tylko w przypadku niektórych wód klasy premium. Perlage sprawia, że bąbelki są drobniejsze niż w wodzie gazowanej i uwalniają się wolniej. Woda jest dostępna w smukłej butelce z niebieskiego szkła o pojemności 0,3 l i 0,7 l oraz w poręcznej srebrnej puszcze 0,33 l.



Gwiazda światowego kina i ikona stylu wystąpi w filmie reklamowym polskiej wody mineralnej, który będzie można zobaczyć w telewizji wiosną przyszłego roku. Aktorka, porównywana do słynnych piękności z lat 50. i 60. ubiegłego wieku, takich jak Sophia Loren i Claudia Cardinale, jest znana ze współpracy tylko z najlepszymi markami.

Cisowianka dla potrzebujących

Już od czterech lat Cisowianka współpracuje z Polską Akcją Humanitarną w ramach projektu „Woda dla Afryki”. Dzięki tej akcji społecznej dostęp do czystej i bezpiecznej wody otrzymało już kilka tysięcy osób w Południowym Sudanie. Potrzeby nadal są jednak ogromne – w tym kraju ponad połowa ludności nie ma takiej możliwości. Pomagać może każdy – wystarczy bowiem kupić Cisowiankę w specjalnie oznakowanym opakowaniu – teraz oprócz butelki 0,33 l jest to też unikatowa puszka z linii Perlage. Zysk z ich sprzedaży zostanie przeznaczony na budowę studni i ujęć wodnych w miejscach, gdzie szczególnie brakuje wody. Według szacunków PAH zakup tylko jednego takiego opakowania pozwala zapewnić potrzebującym mieszkańcom Afryki aż 5 litrów życiodajnej wody! ●