

Współpraca uzdrowisk to ich siła

W Rzeszowie odbyła się ogólnopolska konferencja poświęcona innowacyjnemu rozwojowi uzdrowisk z województw: podkarpackiego, lubelskiego i świętokrzyskiego. Naukowcy i praktycy dyskutowali też nad możliwościami wsparcia rozwoju tego obszaru przez turystykę uzdrowiskową.

Konferencja „Innowacyjny rozwój uzdrowisk Polski Wschodniej” została zorganizowana przez Wyższą Szkołę Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, Radę Innowacyjnego Klastra Zdrowie i Turystyka „Uzdrowiska - Perły Polski Wschodniej”, Instytut Gospodarki WSiLZ oraz Stowarzyszenie Klaster Zdrowie i Turystyka. Otwierająca spotkanie Anna Kowalska, wicemarszałek województwa podkarpackiego, podkreśliła wagę, jaką władze regionu przypisują rozwojowi województwa przez turystykę uzdrowiskową.

Dr Tomasz Soliński, dyrektor Biura Klastra, zaprezentował uwarunkowania rozwoju obszarów uzdrowiskowych jako produktów turystycznych istotnych dla rozwoju województwa podkarpackiego i regionu Polski Wschodniej. Podkreślił zmieniającą się funkcję uzdrowisk z leczniczej na turystyczno-rekreacyjno-wypoczynkową i działania, jakie muszą podjąć członkowie Klastra, aby przyciągać klientów.

- Rozwój uzdrowisk wymaga szerszego spojrzenia obejmującego obszary przyległe do nich, które posiadają duży potencjał do pełnienia tych „nowych” funkcji. Wspieranie turystyki uzdrowiskowej, infrastrukturalne, promocyjne i finansowe, to konieczność. Uzdrowiska potrzebują innowacji, wyższej jakości świadczonych usług, odświeżenia wizerunku i lepszej współpracy pomiędzy przedsiębiorcami, samorządami oraz uczelniami. Przykładem efektywnej kooperacji jest Innowacyjny Klaster Zdrowie i Turystyka „Uzdrowiska - Perły Polski Wschodniej” - podkreśla dr Tomasz Soliński.



Andrzej Kozłowski, dyrektor ds. marketingu i sprzedaży z Zakładu Leczniczego Uzdrowiska Nałęczów S.A., podkreślił rolę partnerstwa w tworzeniu i rozwijaniu obszarowych produktów turystycznych. - Dzięki zaufaniu podmiotów z branży uzdrowiskowej, turystycznej i jednostek samorządowych na Lubelszczyźnie stworzono kilkanaście takich produktów. W takiej współpracy każdy musi widzieć swoją korzyść, ale jej fundamentem jest partnerstwo i aktywne przywództwo - przekonuje Kozłowski.

Jan Golba, burmistrz Muszyny, prezes Stowarzyszenia Gmin Uzdrowiskowych RP, zwrócił uwagę na rolę samorządów w rozwoju turystyki uzdrowiskowej. Uwagę skierował na ograniczenia w rozwoju gmin ze statusem uzdrowiska, szczególnie te związane z inwestycjami przemysłowymi, działalnością gospodarczą i wymogami formalnymi. Jego zdaniem atuty polskich uzdrowisk to naturalne zasoby lecznicze, dbałość o środowisko naturalne, bogata oferta kulturalna.

Prof. Jan Krupa z WSiLZ zaprezentował uzdrowiska jako jedyne całoroczne centra ruchu turystycznego w woj. podkarpackim świadczące usługi w zakresie turystyki, rekreacji, sportu i kultury. - Określenie profilu przyszłego klienta oraz motywów przyjazdów to istotne czynniki w programowaniu działalności uzdrowisk i w przygotowaniu produktów. Chcąc funkcjonować na rynku krajowym i zagranicznym, uzdrowiska podkarpackie powinny przygotować atrakcyjną, innowacyjną i konkurencyjną ofertę obejmującą usługi leczniczo-profilaktyczne, turystyczno-wypoczynkowe, sportowo-rekreacyjne i kulturalne - podkreśla prof. Krupa.

O miejscu uzdrowisk w strategii rozwoju województwa podkarpackiego mówił Jarosław Reczek, dyrektor departamentu promocji i turystyki w Urzędzie Marszałkowskim województwa podkarpackiego. Podkarpackie uzdrowiska pełnią ważną funkcję w rozwoju turystyki przyjazdowej. Są ujęte w zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Pod-



karpackiego, a ich rozwój będzie wspierany w postaci działań promocyjnych, a także poprzez współpracę z klastrem uzdrowiskowym.

Podczas panelu dyskusyjnego poświęconego innowacjom w przedsiębiorstwach uzdrowiskowych dyskutanci wskazywali m.in. na fakt, iż działalność uzdrowisk nie zawsze znajduje miejsce w polityce rozwoju społeczno-gospodarczego terenu. W ostatnich latach przedsiębiorstwa uzdrowiskowe rozszerzyły ofertę poprzez wprowadzenie usług z zakresu profilaktyki zdrowotnej, odnowy biologicznej i kosmetyki estetycznej. Coraz skuteczniej konkurują z ośrodkami Wellness i SPA. Poprzez współpracę samorządów, podmiotów usług uzdrowiskowych oraz innych instytucji, w tym uczelni wyższych, możliwy jest zintegrowany rozwój terenu, przekraczający granice administracyjne uzdrowiska lub gminy uzdrowiskowej. Ważnym punktem konferencji była prezentacja oferty gmin i przedsiębiorstw uzdrowiskowych zrzeszonych w Kla-

Innowacyjny KLASTER zapewni dynamiczny rozwój uzdrowiskom Polski wschodniej

Uzdrowiska w Polsce przechodzą proces prywatyzacji, który ma je „uzdrowić” poprzez urynkowanie i w efekcie większe otwarcie się na klienta komercyjnego i lepsze wykorzystanie potencjału. Jednym ze sposobów na podniesienie ich konkurencyjności jest współpraca klastrowa, której istotą jest kooperacja zdeterminowana przez cel i konkurencja.

Przykładów, że warto podjąć taki wysiłek, nie brakuje w zachodniej Europie, gdzie uzdrowiska pełnią rolę kurortów SPA nie tylko dla turystów, ale i dla mieszkańców.

- W 2010 roku utworzyliśmy w Polsce Wschodniej Innowacyjny Klaster Zdrowie i Turystyka „Uzdrowiska Perły Polski Wschodniej”. Inicjatorem była Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie. Do Klastra przystąpiły zarówno samorządy z gmin uzdrowiskowych, jak i przedsiębiorstwa uzdrowiskowe z woj. podkarpackiego: Iwonicz-Zdrój, Rymanów-Zdrój, Horyniec-Zdrój, Polańczyk, lubelskiego: Krasnobród oraz świętokrzyskiego: Busko-Zdrój, Sołec-Zdrój - mówi dr Tomasz Soliński z Instytutu Gospodarki Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, dyrektor Biura Klastra, pre-



zes zarządu Stowarzyszenia Innowacyjny Klaster Zdrowie i Turystyka „Uzdrowiska Perły Polski Wschodniej”. Potencjał leczniczy uzdrowisk klastra jest wykorzystywany w znacznym stopniu. Nie jest dostatecznie wykorzystywany ich potencjał turystyczny i charakteryzuje go niski poziom innowacyjności.

- Idea była taka, aby podjąć inicjatywę skupiającą niejako w sieci ludzi kierujących tymi

uzdrowiskami, przedstawicieli samorządów, a także przedsiębiorców z branży turystycznej funkcjonujących na terenie uzdrowisk. Duży wkład w rozwój klastra wnoszą również uczelnie wyższe, tj. Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie jako inicjator i koordynator projektu klastrowego oraz Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Zamościu. Rozwój klastra nie byłby tak dynamiczny, gdyby nie wsparcie środków UE z pro-

jektu realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 - przekonuje dr Tomasz Soliński. Współpraca dla wspólnych celów i korzyści Uczestnicy klastra, obecnie 34 podmioty z branży uzdrowiskowej, samorządy, uczelnie wyższe, przedsiębiorstwa, jednostki około biznesowe, brali udział w badaniach ich potencjału, które stały się podstawą do opracowania kompleksowej strategii rozwoju klastra.

- Strategia będzie stopniowo realizowana również przez Stowarzyszenie, które po 2011 roku przejmie zarządzanie klastrem uzdrowiskowym. Wspólne cele zawarte w tym dokumencie, obszary strategiczne, tj. promocja klastra, komunikacja wewnątrz klastra, zarządzanie kontaktami z klientem, zarządzanie klastrem i podmiotami klastra oraz produkty innowacyjne skutecznie determinują współpracę na tym polu - podkreśla dr Soliński.

Uczestnicy klastra uważają, że kurort powinien oferować bogatą ofertę usług dla komercyjnego turysty i kuracjusza, który np. podczas weekendu chce zregenerować siły i zdrowie i wydać pieniądze w Polsce, a nie np. na Słowacji.

- Dzięki wsparciu funduszy unijnych i zaangażowaniu uczestników klastra mogliśmy zapewnić ilościowy i jakościowy rozwój tej kooperacji. Wszelkie informacje o naszych działaniach i zamierzeniach zamieszczamy na platformie komunikacyjnej Klastra - www.klasterzit.pl, do odwiedzenia której serdecznie zapraszam - zachęca prezes.