

SYMBOL 2012 – NOMINACJA

Nowa jakość leczenia

Zespół Uzdrawisk Kłodzkich S.A. to silna i dobrze rozpoznawalna marka na polskim rynku usług uzdrowiskowych, wellness i SPA. Spółka nominowana do tytułu *Symbol Polskiego Uzdrawiska 2012* dysponuje innowacyjną ofertą leczniczą, wychodząc naprzeciw potrzebom starzejącego się społeczeństwa.

Zespół Uzdrawisk Kłodzkich S.A. prowadzi działalność w zakresie medycyny uzdrowiskowej, rehabilitacji, profilaktyki, lecznictwa ambulatoryjnego, diagnostyki i turystyki zdrowotnej w trzech kurortach o wielowiekowej tradycji: Polanicy-Zdroju, Dusznikach-Zdroju i Kudowie-Zdroju. To jeden największych i najlepiej prosperujących podmiotów w branży. W ciągu roku z usług spółki korzysta blisko 28 tys. pacjentów. Pomimo spowolnienia gospodarczego oraz problemów finansowych ochrony zdrowia w Polsce, firma notuje pozytywne wyniki ekonomiczne oraz inwestuje w rozwój. Skąd tak dobra kondycja? Dzięki konsekwentnie wdrażanym programom racjonalizacji kosztów, działaniom ukierunkowanym na wykorzystanie potencjału, dywersyfikacji źródeł dochodu oraz szerokim inwestycjom pozwalającym na pozyskanie nowych grup klientów.

W ciągu minionych trzech lat ZUK S.A. zainwestował w rozwój nowych produktów, usług, sieci dystrybucji i infrastrukturę

ponad 60 mln zł. W ubiegłym roku oddano do użytku 4 nowe centra rekreacyjno-rehabilitacyjne działające pod wspólną marką: „Słoneczne Termy”. – *Dla pacjentów to zupełnie nową jakość leczenia i wypoczynku. Chcemy, aby marka „Słoneczne Termy” była synonimem innowacyjnej propozycji rekreacyjnej, obietnicą jakości ocenianej poprzez pryzmat skutecznej odnowy biologicznej, relaksu i zabawy* – mówi **Jerzy Szymańczyk, prezes zarządu ZUK S.A.** W każdym z kompleksów rekreacyjnych do dyspozycji gości pozostają: baseny z licznymi stanowiskami do hydromasażu, różne rodzaje saun w strefie wypoczynkowej „Klimaty Świata”, zabiegi helioterapeutyczne na czynnych cały rok tzw. „Słonecznych Plażach” oraz „Słoneczne Fit Centra” – studia fitness, wyposażone w najnowocześniejszy sprzęt

cardio oraz urządzenia do ćwiczeń siłowych i aerobowych. Również dla małych pacjentów została przygotowana specjalna oferta lecznicza. Szpital Uzdrowiskowy „Jagusia” w Kudowie-Zdroju oferuje kompleksowe leczenie dzieci i młodzieży borykających się z nadwagą i otyłością, a także schorzeniami narządu ruchu, dróg oddechowych, układu trawienia oraz problemami reumatologicznymi i endokrynologicznymi.

Przedsięwzięcie współfinansowane było ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego UE w ramach działania 6.4 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Całkowity koszt inwestycji wyniósł blisko 29 mln zł, natomiast kwota przyznanych środków unijnych to nieco ponad 9 mln zł.

Ale medycyna uzdrowiskowa i turystyka medyczna to niejedyna linia biznesowa ZUK S.A. Spółka od lat rozwija produkcję i dystrybucję naturalnych wód mineralnych, leczniczych i źródlanych oraz napojów smakowych, z popularną *Staropolanką* na czele. Trzy rozlewnie wód z nowoczesnym parkiem maszynowym i liniami technologicznymi, zmodernizowanymi halami produkcyjnymi oraz centrami logistycznymi produkują najwyższej jakości wyroby sygnowane marką *Staropolan-*

ka, od lat notowaną w *Rankingu najcenniejszych polskich marek*, publikowanym przez *dziennik Rzeczpospolita*.

Jakość oferowanych produktów oraz usług stała się kluczowym elementem budowania pozycji i marki Zespołu Uzdrawisk Kłodzkich. Spółka wdrożyła i certyfikowała system zarządzania jakością zgodny z normą ISO 9001:2008, ISO 22000 HACCP oraz system zarządzania środowiskowego ISO 14001:2004 w obydwóch profilach działalności. – *Posiadanie certyfikatów tych systemów potwierdza naszą wiarygodność w szeroko pojętej jakości produktów i usług oraz zapewnia nam swobodę przy zawieraniu kontraktów* – potwierdza Jerzy Szymańczyk.

Warto podkreślić, że ZUK S.A. jest także jednym z największych pracodawców w regionie, zatrudniającym blisko 700 pracowników. Udziela się w otoczeniu lokalnym w sferze społecznej i biznesowej, wspiera gminy, lokalne instytucje i organizacje. Stanowi lokalne koło napędowe biznesu. Te działania wpisują się w strategię rozwoju spółki, której głównym założeniem jest utrzymanie pozycji jednego z najlepszych usługodawców w Polsce i Europie.

**Agata Paziewska
współpr.: Ewa Skowron**

Staropolanka

