

PRZEDSIĘBIORCA WYMAGANIA Naturalne wody mineralne, wody źródlane i stołowe

Czy można stosować wymyśloną nazwę handlową

Wody stołowe powinny być wprowadzane do obrotu pod tą właśnie nazwą. Nie można jej zastąpić wymyśloną nazwą handlową. Takie wymogi przewiduje nowe rozporządzenie ministra zdrowia.

Czytelnik prowadzi firmę produkcyjno-handlową.

– Czy wody stołowe można oznaczać wymyślonymi nazwami – pyta pan Artur z województwa małopolskiego.

Od 7 maja 2011 r. zaczęło obowiązywać nowe rozporządzenie ministra zdrowia w sprawie naturalnych wód mineralnych, wód źródłanych i wód stołowych. Wdraża ono postanowienia dwóch unijnych dyrektyw. Pierwsza ustanawia m.in. stężenia graniczne składników naturalnych wód mineralnych, a druga dotyczy wydobywania i wprowadzania do obrotu takich wód.

Nowe rozporządzenie wprowadziło m.in. odmienne od dotychczasowego nazewnictwo. Otóż zamiast nazwy „naturalne wody źródlane” stosowane jest określenie

„wody źródlane”. Zmiana ta jest konsekwencją uwag zgłoszonych przez Komisję Europejską oraz państwa członkowskie UE.

Ponadto w rozporządzeniu uwzględniono również zmiany wynikające z nowej definicji wody stołowej zawartej w ustawie o bezpieczeństwie żywności i żywienia. Zgodnie z obowiązującymi przepisami rozporządzenia wody stołowe są wprowadzane do obrotu pod tą właśnie nazwą. Nie może być ona zastąpiona nazwą handlową (wymyśloną). Jeżeli woda stołowa jest oznakowana nazwą handlową (wymyśloną), to określenie „woda stołowa” jest zamieszczane w bezpośrednim sąsiedztwie tej nazwy czcionką, której wysokość i szerokość stanowią co najmniej połowę wysokości i szerokości największej czcionki nazwy handlowej (wymyślonej).

W oznakowaniu wody stołowej podaje się informacje o wchodzących w jej skład: naturalnej wodzie mineral-

nej, wodzie źródlanej oraz solach mineralnych.

Jednak wody stołowe zawierające na etykietach oznakowanie niespełniające wspomnianych wymagań, wprowadzone do obrotu lub przeznaczone do wprowadzenia do obrotu przed datą wejścia w życie rozporządzenia, mogą pozostawać w obrocie przez okres dwunastu miesięcy. Zgodnie z rozporządzeniem opakowania naturalnych wód mineralnych nie mogą zawierać oznaczeń, zastrzeżonych nazw, znaków towarowych lub firmowych, nazw gatunkowych, obrazów, sugerujących właściwości, których woda nie ma. Ponadto oznakowanie naturalnych wód mineralnych nie może zawierać informacji przypisujących naturalnej wodzie mineralnej właściwości zapobiegania chorobom lub ich leczenia albo odwoływać się do takich właściwości.

Oznakowanie naturalnych wód mineralnych informacjami: „pobudza trawienie”, „stymuluje funkcje wątrobowo-

-żółciowe” lub oznaczeniami podobnymi, może być użyte pod warunkiem, że wody te spełniają odpowiednie wymagania potwierdzone wynikami udokumentowanych badań klinicznych i farmakologicznych. Wspomniane wymagania dotyczą również prezentacji i reklamy naturalnych wód mineralnych.

krzysztof.tomaszewski@infor.pl

PODSTAWA PRAWNA Par. 2 – 23 rozporządzenia ministra zdrowia z 31 marca 2011 r. w sprawie naturalnych wód mineralnych, wód źródłanych i wód stołowych (Dz.U. nr 85, poz. 466).

Dyrektywa Komisji 2003/40/WE z 16 maja 2003 r. ustanawiająca wykaz, stężenia graniczne i wymogi w zakresie etykietowania dla składników naturalnych wód mineralnych oraz warunki zastosowania powietrza wzbogaconego w ozon do oczyszczania naturalnych wód mineralnych i wód źródłanych (Dz.Urz. UE L 126 z 22 maja 2003 r., str. 34; Dz.Urz. UE polskie wydanie specjalne, rozdz. 13, t. 31, str. 193).

Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2009/54/WE z 18 czerwca 2009 r. w sprawie wydobywania i wprowadzania do obrotu naturalnych wód mineralnych (Dz.Urz. UE L 164 z 26 czerwca 2009 r., str. 45).